

INVEST IN [LYON]

By Aderly

Avril 2014

Lyon exporte son capital attractivité à l'international



The Water Dragon by BIBI - Dubai Festival of Lights

[Sommaire]

[IN]ITIATIVES LYONNAISES

- Partenariat franco-chinois : Lyon à l'honneur 2
- ONLYLYON repart en campagne à l'international... 4
- Focus sur le Dubai Festival of Lights 5
- Lyon fait sa robolution..... 5

BUSINESS [STORY]

- Les résultats Aderly 2013 6
- Immobilier d'entreprises : le bilan 2013... 7
- Ils ont choisi Lyon 7

L'ADERLY EN ACTI[ON]

- L'équipe tertiaire renforce le bureau parisien 8
- L'Aderly oriente sa prospection vers le concept Smart City 8

La visite du président Xi Jiping à Lyon est un événement d'une portée considérable pour notre cité. Il suffit de parcourir les articles dans la presse chinoise pour comprendre que la notoriété de Lyon et de sa région a, en quelques heures, atteint une dimension exceptionnelle !

Belle visite empreinte d'émotion que ce soit chez bioMérieux ou à l'Institut franco-chinois, et ce long échange avec le dernier survivant de l'institut aujourd'hui âgé de 99 ans !

Quelques entreprises de la région ont été mises à l'honneur par l'effort conjoint de l'Aderly et de la CCI de Lyon : Serge Ferrari, Gattefossé, Electricfil, Valrhona. Nul doute que cela boostera leur développement en Chine. Nul doute aussi que Lyon attirera demain plus facilement de nouvelles entreprises chinoises qui après Bluestar, NFM, Haier, Yingli, Huawei, Rotam... viendront consolider le tissu industriel et technologique de notre région.

L'Institut franco-chinois va se transformer en « centre de promotion des relations entre Lyon et la Chine », un club d'entreprises chinoises et françaises, le « ONLYLYON China Club » va être créé, des relations avec les villes de Canton et de Xi'an vont être renforcées... Pour contribuer à faire de Lyon la métropole préférée des Chinois en Europe !

Jacques de Chilly, Directeur Exécutif de l'Aderly

ONLYLYON repart en campagne !

Comme chaque année, **ONLYLYON** prépare une campagne internationale visant à renforcer la visibilité et la notoriété de la métropole dans ses pays cibles. En 2013, la marque avait choisi d'investir 8 aéroports européens pour lancer la campagne *Addicted to Lyon* ! Qu'a-t-elle prévu cette année ?

La 1^{ère} nouveauté : à partir du mois d'avril, **Lyon s'affiche sur l'ensemble du réseau mondial de la compagnie Emirates**. Pendant 2 mois, un spot assurant la promotion de Lyon sera présent sur tous les vols de la compagnie, permettant à 5,6 millions de passagers de découvrir la destination Lyon à travers ce clip ! Il sera diffusé avant le visionnage des vidéos et programmes TV proposés pendant les vols. Ce spot est également visible dans le Rhônexpress toute l'année.

Autre grande première pour Lyon : **deux campagnes de communication digitales lancées à partir du 1^{er} mai sur le site de voyage en ligne Tripadvisor et sur le réseau social professionnel LinkedIn**. Les campagnes dureront respectivement 3 et 2 mois et cibleront des villes européennes comme Londres,

Paris, Milan, Francfort, mais aussi internationales : Dubaï, Shanghai, Pékin, Melbourne et Sydney. En plus de l'affichage publicitaire, la campagne sur Tripadvisor sera accompagnée d'un reportage sur Lyon et, pour LinkedIn, d'un emailing auprès d'une cible de décideurs économiques influents.



Objectif ? Au-delà de la notoriété, **il s'agit de créer la préférence pour Lyon et d'inciter les cibles économiques et touristiques à choisir Lyon pour le business ou les loisirs**.

Enfin, une grande campagne de communication sera déployée dans les aéroports de Paris Charles de Gaulle et Orly à partir du 7 mai pendant un mois. Trois spots vanteront les atouts business, les grands événements culturels et la destination touristique de Lyon. Cette campagne permettra de toucher plus de 13 millions de personnes en 1 mois. La campagne dans les aéroports aura également lieu dans un second temps à Genève et Munich .

DEVENEZ PARTENAIRES D'ONLYLYON !

Les partenaires officiels d'ONLYLYON sont des entreprises leaders, ancrées sur le territoire de la région urbaine de Lyon et représentatives de ses secteurs d'excellence.

Ils ont tous choisi de s'associer à ONLYLYON pour soutenir la démarche de promotion de l'agglomération lyonnaise...

Rejoignez-les !



La Fête des Lumières s'exporte à Dubaï

Pour la première fois cette année, la Fête des Lumières s'est exportée à Dubaï pour un événement de grande ampleur : le « Dubaï Festival of lights », organisé par le groupe Emaar du 20 au 29 mars dans le quartier de Downtown Dubaï.

À la suite de la visite d'une délégation du Grand Lyon à Dubaï début 2013, le groupe Emaar, promoteur à l'origine de projets emblématiques tels que Burj Khalifa, la tour la plus haute au monde, a sollicité la Ville de Lyon pour créer un événement inspiré de la Fête des Lumières. **Leader international dans le domaine des événements lumière**, Lyon exporte son savoir-faire et apporte son expertise dans l'organisation d'autres festivals lumière à travers le monde. Mais c'est la première collaboration de cette ampleur.

La Ville de Lyon, ONLYLYON et le groupe lyonnais Quorum (agence de production technique), ont **accompagné la ville de Dubaï pour la direction artistique du festival**, en sélectionnant notamment une trentaine de projets réalisés lors des précédentes éditions de l'évènement à Lyon.

Ce projet marque aujourd'hui la **volonté des deux villes d'amorcer un partenariat culturel durable**, dans une démarche plus globale d'échanges économiques et touristiques, dont le point d'orgue a notamment été le lancement en novembre 2012 de la ligne aérienne Lyon-Dubaï.

Pour Lionel Flasseur, Directeur du Programme ONLYLYON : « *c'est une vitrine du savoir-faire lyonnais et du « Made in Lyon ».* Cet événement permet à Lyon de rayonner au cœur de cette ville dynamique et cosmopolite. Nous sommes fiers de collaborer avec Emaar qui participe aux liens entre Lyon et Dubaï ».

Titres des oeuvres ci-contre et artistes :

- 1/ The Water Dragon / Bibi
- 2/ Prince of Lights / Damien Fontaine
- 3/ Vertigo / Les Orpailleurs de Lumière
- 4/ The Anookis / The Anookis

Lyon fait sa robolution

Lyon accueille depuis maintenant 4 ans un événement phare de la filière robotique : le **salon Innorobo**. Ce salon international dédié à la robotique de services s'est tenu du 18 au 20 mars à la Cité Centre de Congrès de Lyon et a accueilli plus de 15 000 visiteurs, parmi lesquels des leaders, entrepreneurs, pionniers et des chercheurs de l'industrie robotique, mais aussi des experts du design, de l'ingénierie, de l'anthropologie, de l'intelligence artificielle, etc.

Le salon a hébergé cette année la **1^{ère} édition des Etats Généraux de la Robotique**. Une occasion unique pour tous les secteurs d'activité de l'économie de mesurer les opportunités de compétitivité, de croissance et d'innovation apportées par la robotique.

C'est également à l'occasion du salon que **le Grand Lyon et la région ont annoncé leur soutien en faveur de la candidature lyonnaise pour accueillir la Robocup 2016**, un tournoi international regroupant plusieurs acteurs majeurs du monde de la robotique.

Lyon et sa région ont pour stratégie de se démarquer de ses concurrentes européennes dans le domaine de la robotique et de devenir une référence reconnue. Elle expérimente déjà les robots de demain avec notamment un « robot lycéen » qui sera lancé à la rentrée 2014 pendant 2 ans dans trois lycées en Rhône-Alpes.

Enfin, c'est au cours du 1^{er} concours mondial d'innovation début mars à Paris, que le ministre actuel du redressement productif et le Lyonnais Bruno Bonnell (Robopolis), inaugureront un nouveau fonds d'investissement : **le Robolution Capital**, doté de 80 millions d'euros à parité financé par des fonds publics et privés. Déjà opérationnel, ce fonds a pour vocation d'impulser entre 300 000 et 5 millions d'euros dans des entreprises françaises et européennes du secteur.

